

Innovatief outdoormerk van Decathlon

QUECHUA

Scherp geprijsde producten van hoogwaardige kwaliteit. Dat dit hand in hand kan gaan, bewijst Decathlon al sinds 1976. Bij de Franse sportketen draait daarom alles om innovatie. Beste voorbeeld: Quechua, hét outdoormerk van Decathlon.

Tekst: Marc Erwich | Fotografie: Decathlon

 **Quechua**

DECATHLON

Informatie:

www.decathlon.nl
www.quechua.nl

Opererend vanuit een hypermodern ontwerp- en designcentrum nabij Chamonix bedenken en ontwikkelen elke dag honderden mensen nieuwe outdoor artikelen. Onder de vlag van Quechua vervaardigen de knappe koppen allerlei producten voor onder meer trekking, kamperen en bergbeklimmen. Maar ere wie ere toekomt: ook erkende outdoorsporters helpen hieraan mee. Om de producten zo relevant mogelijk te maken voor de doelgroep, werken de pioniers namelijk graag samen met ervaren gebruikers. Handig, want dankzij de strategisch ligging van het ontwerpcentrum aan de voet van de Mont Blanc kunnen zij de innovaties ook direct testen in de praktijk.

Pop-up tent

Schoolvoorbeeld van zo'n vernieuwend product is de '2 Seconden tent' van Quechua. Startschot voor de ontwikkeling hiervan was een opmerking van een testpersoon in 2003: "Ik droom van een tent die je in de lucht gooit

en die zichzelf opzet." Na vele maanden hard werken slaagden Jean-François Ratel en zijn team erin om deze droom werkelijkheid te maken. Dankzij het ingebouwde frame valt deze pop-up tent razendsnel op te zetten en af te breken. Voor Quechua is het revolutionaire resultaat geen reden om tevreden achterover te hangen. Sterker: het outdoormerk is de 'werptent' sindsdien blijven vernieuwen met technologieën als Easy (gemakkelijk opvouwen), Illumin (binnenverlichting) en onlangs nog met Fresh & Black (vermindert de hitte en houdt de tent donker).

Toegankelijk

Door deze producten binnenshuis te ontwikkelen is Decathlon in staat om scherpe prijzen aan te bieden, zonder in te boeten op kwaliteit. En met meer dan 20 eigen merken beschikt de sportketen over een zeer breed assortiment. Zo maakt Decathlon het plezier en de voordelen van sport voor zoveel mogelijk mensen toegankelijk.

